

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

Coordination Nationale du Renforcement des Systèmes Communautaires

Dans le Secteur de la Santé

N° 173, Rue Nyangwe, Commune de Lingwala, Kinshasa



**Enquête Post-Dénombrement de la Population en Vue de la Distribution des
Moustiquaires Imprégnées d’Insecticide à Longue Durée d’Action (MILD)
Dans la Province de la Tshuapa en RDC**

Rapport Préliminaire

Projet financé par SANRU asbl

Réципиентаire Principal du Fonds Mondial

Kinshasa, Juillet 2020

Table des matières	Page
i. Acronymes et abréviations.....	3
ii. Résumé du rapport d'enquête sur le dénombrement de la population.....	4
1. Introduction.....	5
2. Les objectifs et résultats attendus de l'enquête.....	5
2.1. L'objectif général	5
2.2. Les objectifs spécifiques	5
2.3. Les résultats attendus.....	5
3. Méthodologie.....	6
3.1. La sélection des provinces	6
3.2. L'échantillonnage des Zones de Santé	6
3.3. L'échantillonnage des Aires de Santé.....	6
3.4. L'échantillonnage des ménages.....	7
3.5. Les outils de collecte des données.....	8
3.6. Les considérations éthiques	8
3.7. Le déroulement de l'enquête.....	8
3.8. Le plan de gestion et analyse des données.....	8
4. Les résultats obtenus.....	9
4.1. Description du déroulement de l'enquête.....	9
4.2. Les caractéristiques générales des ménages.....	9
4.3. Les indicateurs relatifs à la mobilisation sociale.....	11
4.4. Les indicateurs relatifs au dénombrement des ménages.....	12
4.5. Les résultats des focus group.....	15
5. Leçons apprises.....	22
6. Conclusions.....	22
7. Recommandations.....	24
8. Bibliographie.....	2
9. Annexe	2
A. La base des données (BDD).....	
B. La liste des participants à l'enquête.....	
C. Le livret de Participant.....	
D. Les outils de collecte des données.....	

i. Acronymes et abréviations

AS	Aire de Santé
ASBL	Association sans but lucratif
CCM	Country Coordinating Mechanism
CNRSC	Coordination Nationale pour le Renforcement des Systèmes Communautaires
DPS	Division Provinciale de la Santé
F.G.	Focus group
FM	Fonds Mondial de lutte contre le VIH/SIDA, la tuberculose et le paludisme
CAGF/MSP	Cellule d'Appui à la Gestion Financière du Ministre de la santé
ECZ	Equipe Cadre de la ZS
MOU	Mémorandum d'Attente. (En anglais : Memorandum Of Understanding)
MSP	Ministère de la Santé Publique
Nb	Nombre
OMS	Organisation Mondiale de la Santé
PNLP	Programme National de Lutte contre le Paludisme
PR	Principal récipiendaire du Fonds Mondial
RDC	République Démocratique du Congo
SANRU	Projet de Soins de santé primaires en milieu rural
ZS	Zone de Santé

ii. Résumé du rapport de l'enquête sur le dénombrement de la population de la Tshuapa

1. **Introduction.** Ce rapport de la CNRSC présente des résultats détaillés de l'enquête sur les activités de mobilisation sociale et dénombrement de la population avant la distribution gratuite des MILD dans les ménages de la DPS Tshuapa. Ladite enquête, conduite au mois de mars 2020, rentre dans le cadre du suivi des activités de lutte contre le paludisme financées par SANRU asbl en RDC. En effet, ce pays est encore considéré comme endémique par le rapport 2018 de l'OMS.
2. **Objectif et résultats attendu:** l'objectif général était d'effectuer le suivi des activités de mobilisation sociale et du dénombrement de la population avant la distribution gratuite des MILD. Et les 4 principaux résultats attendus comprenaient : 1) les caractéristiques des ménages enquêtés sont décrites, 2) les canaux les plus efficaces de la mobilisation sociale sont identifiés, 3) la proportion des ménages non dénombrés est déterminée et 4) les résultats des focus group sont présentés
3. **Méthodologie:** Le MOU signé entre SANRU et CNRSC avait décidé d'enquêter dans 0.5% des ménages de toutes les 12 ZS de la Tshuapa. La formation en cascade a produit 4 formateurs nationaux, des superviseurs provinciaux et périphériques et des enquêteurs de la société civile dans les AS. Les fiches remplies ont été traitées et analysées au bureau de la CNRSC à Kinshasa où les données ont été saisies, nettoyées et analysées.
4. **Principaux résultats obtenus :**
 - a) L'enquête a été effectivement menée comme prévu dans 12 ZS de la province de la Tshuapa soit un taux de réalisation de 100% dans l'ensemble de la DPS de Tshuapa.
 - b) L'enquête a été effectivement menée dans tous les 3888 ménages de la province de Tshuapa soit un taux de réalisation de 100%. . .
 - c) L'étude a montré que la proportion des hommes interviewés est plus importante dans cette province sous étude (63%).
 - d) La proportion des enfants de moins de 5 ans dans cette province rurale est de 37%. Celle des femmes enceintes est de 4%.
 - e) 100% des responsables des ménages interviewés dans cette province ont déclaré avoir appris les messages sur le dénombrement ;
 - f) Les canaux ayant le plus contribué à ce succès sont : Crieur avec 56% suivi des lieux de culte (14%) et de la radio (10%) ;
 - g) La proportion des ménages non dénombrés est de 4% dans cette province sous étude ;
 - h) La proportion de perte des macarons reçus lors du dénombrement est de 0% dans la DPS de Tshuapa ;
 - i) 48 focus group ont été réalisés sur les 48 prévus, soit un taux de réalisation de 100% ;
 - j) Les participants aux focus group de la province de la Tshuapa recommandent que la période entre le dénombrement et la distribution des MILD soit raccourci afin que la population ait des MILD pour prévenir la malaria ;
5. **Conclusions**
 - 1) L'enquête a révélé que la mobilisation sociale sur le dénombrement était excellente. Le crieur (56%) et les lieux de culte (14%) constituent les moyens de communication les plus efficaces ;
 - 2) 100% des ménages visités ont dénombrés dans la Tshuapa
6. **Recommandations**

- 6.1. **A CNRSC** : reformuler certaines questions du guide de focus group
- 6.2. **A SANRU et PNL** : Initier une enquête sur la détermination de l'indice plasmodique dans les ZS afin d'évaluer l'impact réel des efforts de lutte contre le paludisme au niveau communautaire.

1. Introduction

En prévision de la distribution gratuite des MILD en RDC, la CNRSC avait mené une enquête post-dénombrement de la population au mois de mars 2020 dans les provinces du Haut-Katanga, de Mai-Ndombe et de la Tshuapa. Ce rapport y relatif ne complète que les résultats obtenus dans la province de la Tshuapa. En effet, suite au confinement décrété par le Président de la République depuis le mois de mars, dans le cadre de la lutte contre la COVID-19, les fiches d'enquête ne nous sont parvenues qu'au mois de Juin. C'est pour cette raison que nous présentons maintenant le rapport de la province.

Ce rapport décrit des résultats détaillés de l'enquête sur les activités de mobilisation sociale et du dénombrement de la population effectués avant la distribution gratuite des MILD prévue dans la province précitée. Il sied de signaler que l'enquête menée rentre dans le processus du suivi des activités de la MOSO dans le cadre de la lutte contre le paludisme, financées par SANRU qui est l'un des Principaux Récipiendaires du Fonds Mondial en RDC.

A cet effet, il sied de se rappeler que la prévention du paludisme par l'utilisation effective, collective et correcte des MILD a été retenue comme l'une des stratégies majeures dans le plan stratégique national 2016-2020 du PNL. En effet, les données du PNL et les rapports annuels de l'OMS¹ « sur le paludisme dans le monde 2017 et 2018 » indiquent que la RDC continue d'être un pays endémique tenant compte des taux encore élevés de morbi-mortalité. Il faudra aussi remarquer que les enfants de moins de 5 ans et les femmes enceintes constituent les tranches de la population les plus frappées par la malaria à cause de l'état peu favorable de leur immunité.

En 2018 et 2019, la RDC avait déjà procédé à la distribution gratuite des MILD à large échelle dans différentes provinces. Et SANRU assume maintes responsabilités dans ce processus y compris l'apport de l'appui logistique, le suivi de proximité de la communication et la contractualisation de la société civile concernant l'appui à la mobilisation sociale. C'est dans ce cadre que SANRU avait signé un contrat avec la CNRSC en vue d'assurer le suivi de la diffusion des messages par les médias et de mener dans les ménages deux enquêtes distinctes: l'une portant sur la vérification du déroulement des activités du dénombrement et l'autre ciblant l'utilisation des MILD dans la communauté. Conformément aux clauses du contrat précité, la CNRSC a rédigé ce rapport pour restituer les résultats obtenus après l'enquête post-dénombrement conduite dans la province précitée.

2. Les objectifs et résultats attendus de l'enquête post-dénombrement de la population

2.1. L'objectif général

Effectuer le suivi des activités de mobilisation sociale et du dénombrement de la population dans le cadre de la distribution gratuite des MILD dans la province de la Tshuapa.

¹ WHO, Geneva. World Malaria Report 2018, pp 36-38

2.2. Les objectifs spécifiques

- 1) Décrire les caractéristiques générales des ménages enquêtés
- 2) Identifier les canaux ayant le plus contribué à la mobilisation sociale lors du dénombrement
- 3) Déterminer la proportion des ménages non dénombrés
- 4) Décrire les résultats des focus group

2.3. Les résultats attendus

- 1) Les caractéristiques générales des ménages enquêtés sont décrites
- 2) Les canaux ayant le plus contribué à la mobilisation sociale lors du dénombrement de la population sont identifiés
- 3) La proportion des ménages non dénombrés est déterminée
- 4) Les résultats des focus group sont décrits

3. Méthodologie

3.1. La sélection de la province de l'enquête post-dénombrement

Dans le Mémoire d'Entente (MOU) entre le SANRU et la CNRSC il a été prévu de mener l'enquête post-dénombrement de la population dans la province de la Tshuapa.

3.2. L'échantillonnage des Zones de Santé

Il a été convenu dans le MOU que l'enquête se déroulera dans 12 ZS.

3.3. L'échantillonnage des Aires de Santé (AS)

Le MOU entre le SANRU et la CNRSC avait décidé de mener l'enquête dans 2 AS par ZS dans la Tshuapa. Au total, 12 ZS et 24 AS Ce qui donne un total de 12 AS et 28 AS pour cette province. Les AS d'enquête ont été tirées au sort, effectué sur terrain par l'ECZ. Le tableau 1 ci-dessous donne les détails sur le nombre de ZS et AS de l'enquête.

Tableau 1. Nombre des ZS et AS de l'enquête post-dénombrement des ménages, RDC, 2020

Province	Nb des ZS	Nb des AS/ZS	Nb total des AS	Observation
Tshuapa	12	2	24	AS choisies par tirage au sort
Totaux	12		24	

3.4. L'échantillonnage des ménages et intervalle d'échantillonnage

3.4.1. L'échantillonnage des ménages

Conformément aux instructions de SANRU l'enquête soit menée dans 0.5% des ménages dans cette province. Tous les détails relatifs au nombre des ménages par ZS et par AS sont donnés dans le tableau 2 ci-dessous. On y notera que le total des ménages enquêtés est de 3888 pour la DPS Tshuapa.

Tableau 2. ZS où aura lieu l'enquête des ménages seulement pour le post-dénombrement, RDC, 2020

Province	ZS à enquêter		Nb des ménages à enquêter/ ZS (SANRU)	Nb AS à enquêter/ZS (SANRU)	Nb des ménages à enquêter par AS	Nb d'enquêteurs par AS	Nb total d'enquêteur	Nb des ménages /enquêteur	Nb de superviseurs par ZS
	No	Noms							
Tshuapa	1	Befale	324	2	162	1	2	162	1
	2	Boende	324	2	162	1	2	162	1
	3	Bokungu	324	2	162	1	2	162	1
	4	Busanga	324	2	162	1	2	162	1
	5	Djolu	324	2	162	1	2	162	1
	6	Ikela	324	2	162	1	2	162	1
	7	Lingomo	324	2	162	1	2	162	1
	8	Mompono	324	2	162	1	2	162	1
	9	Mondombe	324	2	162	1	2	162	1
	10	Monkoto	324	2	162	1	2	162	1
	11	Wema	324	2	162	1	2	162	1
	12	Yalifafu	324	2	162	1	2	162	1
Totaux Tshuapa			3888			12	24		12

3.4.2. Intervalle d'échantillonnage des ménages

Comment choisir les ménages à visiter ? L'OMS² recommande de calculer l'Intervalle K de l'échantillonnage par la formule suivante:

$K = \text{Nombre total des unités} / \text{La taille de l'échantillon}$

Toutefois, tenant compte des enquêtes antérieures et des distances à parcourir entre les villages nous avons décidé d'autorité d'observer un intervalle d'échantillonnage de 3. En termes plus clairs, les enquêteurs ont visité chaque 3^{ème} ménage à partir du ménage où ils étaient jusqu'à atteindre le total des ménages prévus pour chaque AS.

NB. Nous avons considéré les ménages et non les parcelles. Ainsi, dans quelque parcelle que ce soit nous avons interviewé le ou la responsable du ménage indiqué par l'intervalle d'échantillonnage. Et si les répondants étaient absents ou indisponibles nous prenions immédiatement le ménage suivant.

3.4.3. Comment le premier ménage à enquêter a-t-il été choisi?

D'après l'OMS, le premier ménage à visiter est déterminé par le chiffre choisi au hasard entre 1 et 3 (3 étant notre intervalle d'échantillonnage) :

- Ecrivez les chiffres 1, 2, et 3 chacun sur un morceau de papier séparé
- Puis, pliez à maintes reprises le morceau de papier jusqu'à ce que le chiffre ne soit plus visible
- Mélangez les morceaux de papier et tirez au sort un chiffre. Celui-ci correspondra au premier ménage à visiter. A partir de ce premier ménage, le second sera le 3^{ème} (cfr intervalle d'échantillonnage) ainsi de suite jusqu'à compléter le total des ménages prévus pour l'enquête de l'AS concernée.

² WHO/CDS/CPE/SMT/2002.2, Introduction to basic epidemiology and principles of stat., part 1, 2002, p 99

C'est ce principe qui a été appliqué dans notre étude.

3.4.4. La direction à suivre lors de l'enquête ménage

Nous avons suivi la directive de l'OMS selon laquelle la direction à suivre est indiquée par la pointe du stylo tombé après avoir été lancé en l'air à partir de la grande place locale (Marché, CS, Hôpitaux, Ecole, Eglise, maison du chef...)

3.4.5. Les personnes à interviewer lors de l'enquête ménage et des focus groups

Lors de l'enquête dans les ménages c'est le ou la responsable présent/présente qui a été interviewé/interviewée. Et conformément au guide, le focus group a été organisé avec 4 groupes cibles composés chacun de 5 à 8 individus. Il s'agit notamment des groupes des hommes, des femmes, des jeunes garçons et des jeunes filles.

3.5. Les outils de collecte des données

Les détails des outils de collecte des données utilisés sur le terrain pourraient être trouvés à l'annexe A. Il s'agit des outils suivants :

- 1) La fiche d'enquête post-dénombrement dans les ménages
- 2) Le guide d'entretien pour la réalisation des focus group
- 3) La fiche de suivi de diffusion des messages audio-visuels.

3.6. Les considérations éthiques

Les considérations éthiques ci-dessous ont été observées par les enquêteurs

- a) Le premier devoir était de saluer les interlocuteurs
- b) Et puis les enquêteurs présentaient leurs noms et fonctions aux interlocuteurs
- c) Ensuite les enquêteurs expliquaient aux interlocuteurs ce qu'ils venaient faire dans leur ménage en donnant des assurances que c'est pour le bien de toute la communauté et du pays que les avis des membres de la communauté sont requis
- d) Finalement, les enquêteurs demandaient à leurs interlocuteurs la permission de continuer la discussion en posant des questions et en prenant des notes

3.7. Le déroulement de l'enquête : il a compris

- 1) Le briefing des superviseurs nationaux, provinciaux, périphériques et les AC ainsi que des enquêteurs comme détaillé dans la section 4.1. ci-dessous
- 2) La description des tâches des participants à l'enquête
- 3) La collecte des données

3.8. Le plan de gestion et analyse des données

Les formulaires de l'enquête sur la mobilisation sociale pré-dénombrement et le dénombrement des ménages ainsi que ceux relatifs aux focus groupes ont été remplis par les enquêteurs formés au niveau des AS. Ils ont ensuite été rassemblés au niveau des ZS et de la province avant d'être envoyés par courrier au bureau de CNRS à Kinshasa. Les données ont ensuite été saisies et traitées sur les tableurs Excel et analysées par la suite. Les grandes étapes ont été la vérification du remplissage correct de chaque formulaire, de la complétude des formulaires par AS et par ZS ainsi que de la cohérence des données entre différentes sections d'une même base des données. Ce nettoyage des données avait requis un temps conséquent. L'analyse a enfin donné des résultats présentés dans ce rapport.

4. Les résultats obtenus

4.1. La description du déroulement de l'enquête

Le déroulement des activités de l'enquête est détaillé dans le tableau 3 ci-dessous.

Tableau 3. Déroulement des activités, suivi du dénombrement des ménages, RDC, 2020

N°	Activités	Responsables	Participants	Période
01	Briefing de superviseurs nationaux	Chargé de S & E	PM, Comptable, Chargés de com, Secrétaire	Février 2020
03	Briefing des superviseurs provinciaux	Superviseurs nationaux	Coordonnateurs provinciaux	Mars 2020
04	Briefing des superviseurs périphériques et A C	Superviseurs nationaux	Superviseurs périphériques et AC	Mars 2020
05	Briefing des enquêteurs	Superviseurs périphériques et AC	Enquêteurs	Mars 2019
06	Enquête dans le ménage	Superviseurs périphériques et AC	Enquêteurs	Mars 2020
07	Réception des fiches d'enquête	Coordonnateurs prov.	CNRSC Kin	Mai 2020
08	Saisi des données	CNRSC Kin	CNRSC Kin	Mai-Juin 2020
09	Traitement et analyse des données	Chargé de S & E	CNRSC Kin	Juin i 2020
10	Elaboration du rapport final	Chargé de S & E	CNRSC Kin	Juillet 2020

4.2. Les caractéristiques générales des ménages visités après dénombrement

4.2.1. L'enquête post-dénombrement a été effectivement réalisée dans la DPS ou province de la Tshuapa où tous les ménages prévus ont été visités, soit un taux de réalisation de 100%. Le tableau 4 ci-dessous fournis les détails sur le nombre des ménages visités.

Tableau 4. Nombre des ménages visités par province, enquête post-post dénombrement, RDC 2020

Province	Nb prévu des ménages à visiter	Nb des ménages effectivement visités	Taux de réalisation
Tshuapa	3888	3888	100%
Totaux	3888	3888	100%

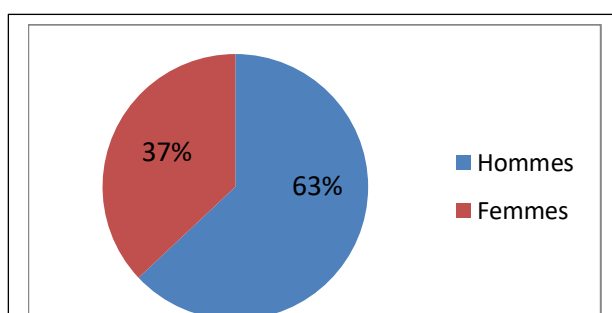
4.2.2. Le sexe de responsable des ménages interviewés

Dans la DPS de Tshuapa 3888 responsables des ménages ont été interviewés dont 2465 Hommes soit 63% et 1423 femmes soit 37%. Tous les détails y relatifs sont décrits dans le tableau 4 et la figure 1 ci-dessous en donne l'illustration.

Tableau 4. Sexe des responsables des ménages interviewés, enquête post-dénombrement, RDC, 2020

Province	Total des interviewés	Femmes		Hommes	
		Nb	%	Nb	%
Tshuapa	3888	1423	37%	2465	63%
Totaux	3888		37%	2465	63%

Fig.1. Sexe de responsables des ménages interviewés par province, enquête post-dénombrement, RDC, 2020



NB. Au vu de ce diagramme, on retiendra que la proportion des hommes trouvés à la maison comme responsables des ménages est plus importante dans cette DPS rurale (63%).

4.2.3. Les personnes vivant dans les ménages enquêtés après dénombrement

Dans notre échantillon, la proportion des enfants de moins de 5 ans est de 51% pour les filles et 49% pour les garçons. Celle des femmes enceintes est de 4%. Ce chiffre de l'échantillon est proche des estimations utilisées au niveau National. Les détails pourraient être trouvés dans le tableau 5 ci-dessous.

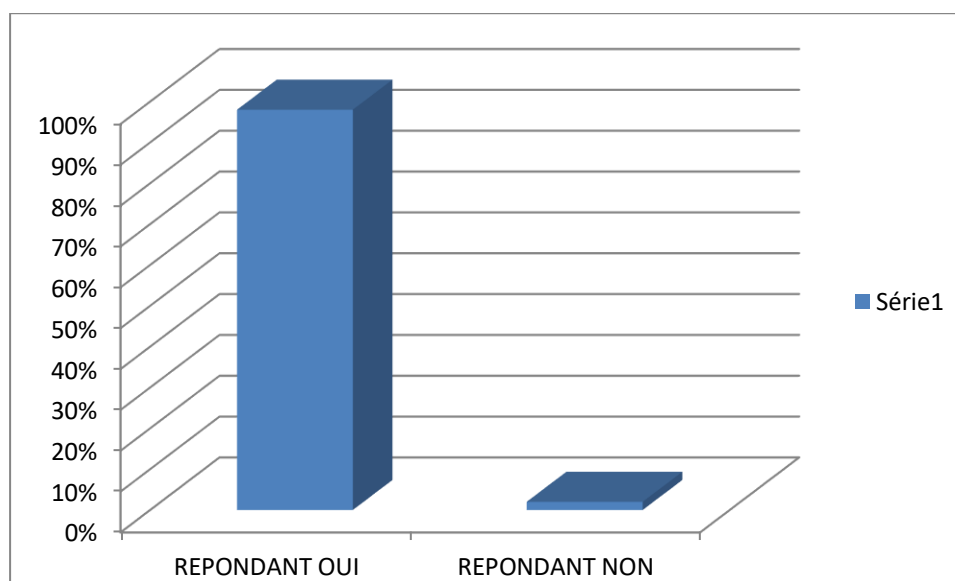
Tableau 5. Personnes vivant dans les ménages enquêtés après dénombrement, RDC, 2020

Province	Nb total des personnes dans les ménages	Enfants < 5 ans		Personnes > 5 ans		Femmes enceintes	
		Total	%	Nb	%	Nb	%
Tshuapa	24056	8827	5%	15229	63%	1066	4%
Totaux	24056	24056	5%	15229	63%	1066	4%

4.3. Les indicateurs relatifs à la mobilisation sociale

- 1) La première question posée aux responsables des ménages : **aviez-vous appris le message sur le dénombrement de la population avant la distribution des MILD ?** Dans la DPS Tshuapa, la réponse a été « OUI » pour 3809 répondants sur un total de 3888 ménages (soit 98 %) et le « NON » avait recueilli 57 voix (2 %). Ces chiffres attestent bien que le plus grand nombre possible des ménages avaient appris le message dans cette province. La figure 2 ci-dessous en donne l'illustration.

Fig. 2. Responsables des ménages ayant appris le message sur le dénombrement avant distribution des MILD, RDC, 2020



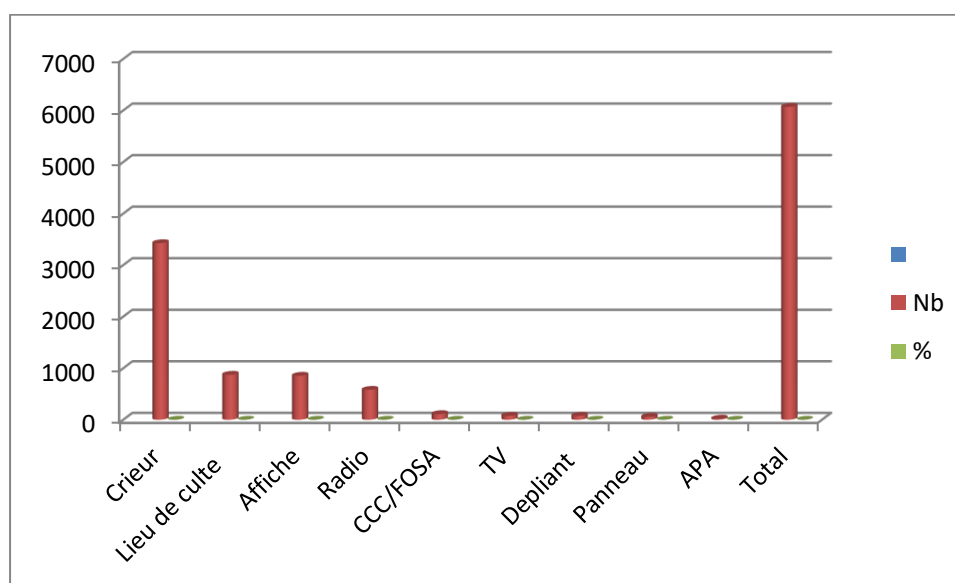
- 2) **Quant à la source d'information**, le questionnaire avait proposé aux répondants une gamme de 9 canaux par lesquels ils étaient supposés avoir appris le message sur le dénombrement. Les réponses obtenues sont reprises dans les tableaux 6 pour la province de la Tshuapa. Il en sort que **le Crieur** constitue la source la **plus efficace (56%)** suivis **lieux du culte (14%)** et des affiches (14%).

Tableau 6. Sources d'information des ménages, enquête post-dénombrement, DPS Tshuapa, RDC, 2020

Variable	Radio	TV	Dépliant	Affiche	Panneau publ.	CCC à la FOSA	Lieu de culte	Crieur	APA	Total
Nb	580	76	76	853	57	109	872	3425	21	6069
%	10%	1%	1%	14%	1%	2%	14%	56%	1%	100%

La figure 3 sur la page suivante illustre la proportion de chaque canal de communication

Fig.3. Proportion des canaux de mobilisation sociale lors du dénombrement, DPS Tshuapa RDC, 2020



4.4. Indicateurs relatifs aux ménages dénombrés dans la province de la Tshuapa

Cette section concerne les réponses des responsables de ménages dénombrés sur le recensement, l'obtention du macaron et la conservation ou la perte de ce document. Les résultats obtenus ci-après.

4.4.1. Nombre des ménages dénombrés/recensés

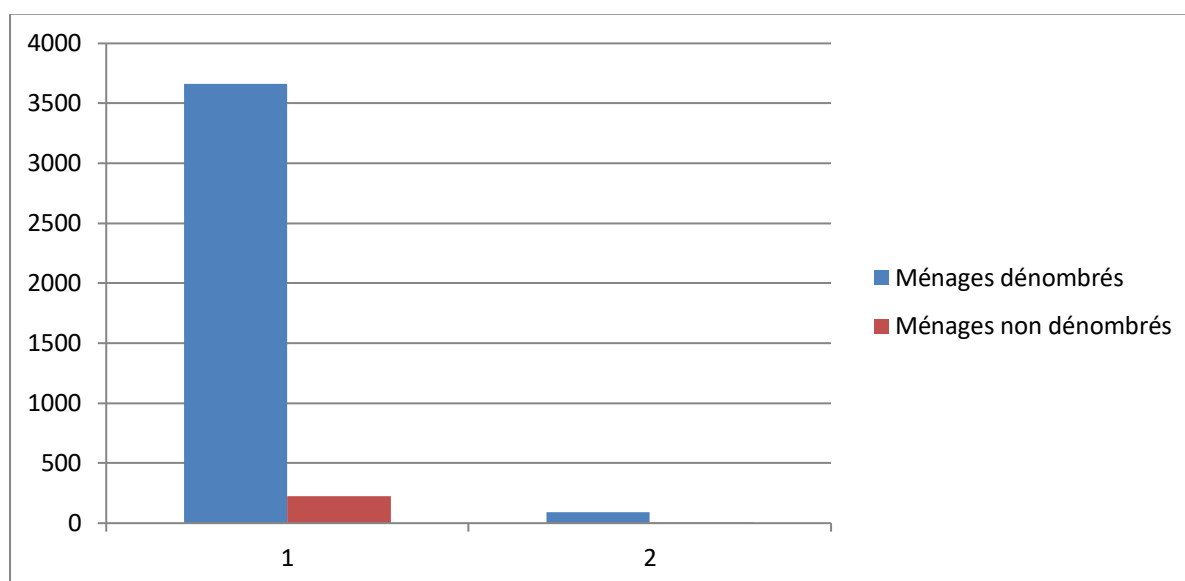
Le principal intérêt de cette enquête était de déterminer le nombre des ménages non dénombrés car le calcul des MILD à octroyer à chaque AS et ZS en dépend. A cet effet, notre échantillon a montré que dans la Tshuapa **3661** ménages ont été dénombrés sur **3888** ménages enquêtés (soit 94%). Le tableau 4 ci-dessous et la figure 4 en donne l'illustration.

Tableau 4. Nombre des ménages déclarés dénombrés par province avant distribution des MILD, RDC, 2020

Province	Ménages déclarés dénombrés	Ménages déclarés non dénombrés
----------	----------------------------	--------------------------------

	Nb des Ménages visités	Nb	%	Nb	%
Tshuapa	3888	3661	94%	227	4%
Total	3888	3888	93%	227	4%

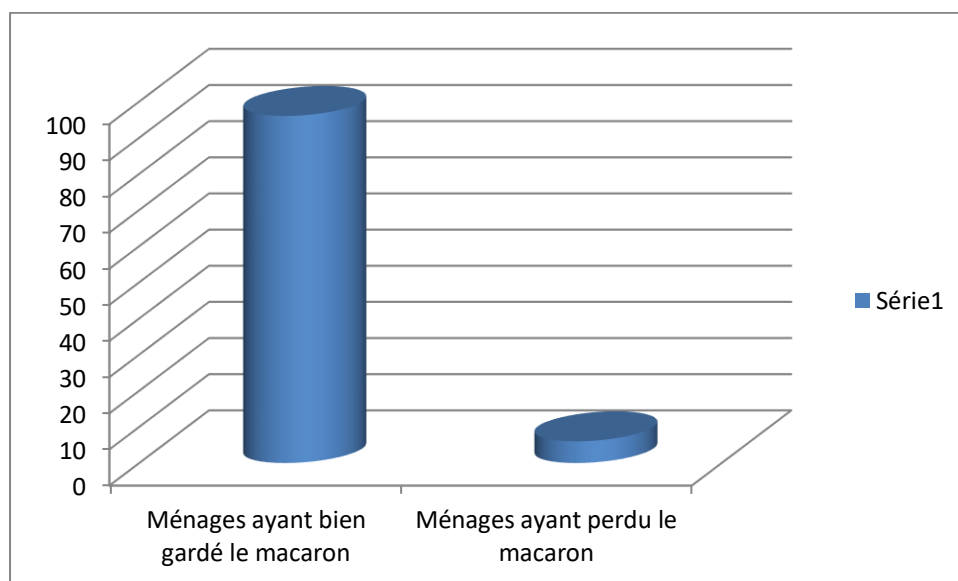
Figure 4. Proportion des ménages dénombrés par province avant distribution des MILD, RDC, 2020



4.4.2. Conservation des macarons reçus lors du dénombrement

Dans cette province, 3661 sur 3888 ménages dénombrés avaient déclaré avoir bien gardé le macaron reçu (soit 94%) par conséquent 6% des ménages avaient perdu les leurs. La figure 6 ci-dessous montre

Fig.6. Proportion des ménages ayant bien gardé le macaron reçu lors du dénombrement avant la distribution des MILD, RDC, 2020



4.4.3. Les résultats des focus group (F.G.)

1) Taux de réalisation des focus group

Dans la DPS ou province de la Tshuapa, 48 focus group ont été effectivement réalisés tel que dans toutes les 12 ZS. On notera qu'en général chaque F.G. comprenait 6 à 18 participants.

Tableau 5. Taux de réalisation des focus group (F.G.) par ZS et AS avant distribution des MILD, RDC, 2020

Province	ZS			AS					Observation
	Effectif	Nb ayant réalisé F.G.	Taux de réalisation	Effectif	Nb prévu de F.G./AS	Nb total des F.G. attendus	Nb total des F.G. réalisés	Taux de réalisation	
Tshuapa	12	12	100%	12	4	48	48	100%	Excellent
Totaux	12	12	100%	12	4	48	48	100%	Excellent

2) Catégories des personnes ayant participé aux focus group

Le nombre total des personnes qui ont participé aux focus groups dans cette DPS (Tshuapa) est de 366 participants et ses repartis dans les groupes des hommes, femmes, jeunes hommes et jeunes femmes comme décrit dans le tableau 11. Les détails des participants par ZS sont fournis dans le tableau 12 sur la page suivante.

Tableau 6. Catégories des cibles ayant participé aux focus group avant distribution des MILD, RDC, 2020

Province	Hommes	Femmes	Jeunes hommes	Jeunes femmes	Total
Tshuapa	78	85	101	102	509
Totaux	78	85	101	102	366

3) Participants aux focus group ayant appris le message sur le dénombrement

Le nombre total des focus group réalisés est de 48 (voir tableau 5 ci-dessus). A la question de savoir si le message sur le dénombrement des MILD a été appris, la réponse unanime a été « oui » à 100% dans toutes les 4 catégories des cibles (hommes adultes, mères de famille, jeunes hommes et jeunes femmes).

4) Le canal par lequel les participants aux focus group ont appris le message sur le dénombrement

Notre questionnaire avait prévu 11 possibles sources d'information par lesquelles les participants aux focus group étaient supposés avoir appris les messages sur le dénombrement. Mais, l'analyse des fiches d'enquête a montré que les participants ont contribué avec l'ajout de deux sources par nous oubliées. Il s'agit de banderoles et affiches. Les proportions de chaque source d'information sont détaillées sur la page suivante.

Tableau 7. Catégories des personnes ayant participé aux focus group avant distribution des MILD, RDC, 2020

Province	ZS		Nb et catégories des participants				
	No	Nom	Hommes	Femmes	Jeunes Hom.	Jeunes Fem.	Total
Tshuapa	1	Befale	9	8	7	8	32

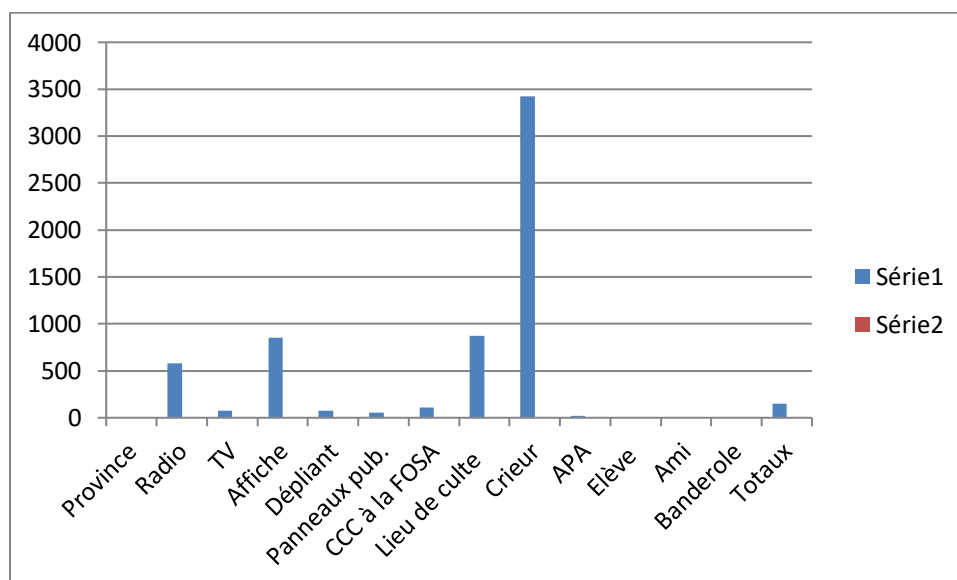
2	Boende	8	6	5	6	23
3	Bokungu	8	7	6	7	285
4	Busanga	9	8	6	8	31
5	Djolu	8	5	8	5	26
6	Ikele	9	5	6	5	25
7	Lingamo	8	7	6	7	28
8	Mompono	8	7	6	7	28
9	Mondombe	9	8	7	8	32
10	Monkoto	8	9	8	9	34
11	Wana	8	8	7	8	31
12	Yalifafu	9	7	6	7	29
Totaux Tshuapa		101	85	78	102	366
%		27	23	27	23	100 %

Tableau 13. Nombre et proportion des sources d'information citées lors des focus group, dénombrement, RDC, 2020

Province	Radio	TV	Affiche	Dépliant	Panneaux pub.	CCC à la FOSA	Lieu de culte	Crieur	APA	Elève	Ami	Banderole	Totaux
Tshuapa	580	76	853	76	57	109	872	3425	21	0	0	0	147
	10%	1%	14%	1%	1%	2%	14%	56%	1%	0%	0%	1%	100%

Il sied de noter que pour cette province les sources d'information les plus citées sont les crieurs (56%), les Lieux de culte et la Radio (10%).

La figure 7 sur la page suivante illustre la taille de colonne de chaque source d'information dans cette province.



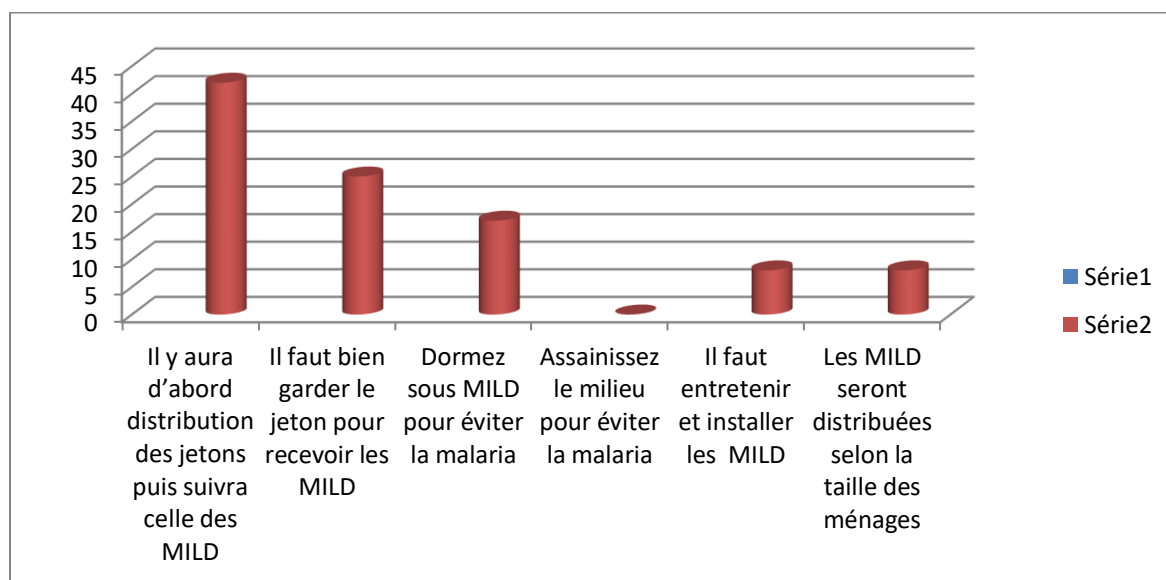
5) Les exemples des messages appris et retenus par les participants aux focus groups

Le tableau 14 qui suit reprend les exemples des messages sur le dénombrement tels qu'ils étaient appris et retenus par les participants aux focus group, dans la Tshuapa. Et la figure 10 en donne pour cette province.

Tableau 14. Messages retenus par les participants aux focus group, dénombrement des ménages, RDC, 2020

Province	Il y aura d'abord distribution des jetons puis suivra celle des MILD		Il faut bien garder le jeton pour recevoir les MILD		Dormez sous MILD pour éviter la malaria		Assainissez le milieu pour éviter la malaria		Il faut entretenir et installer les MILD		Les MILD seront distribuées selon la taille des ménages		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Tshuapa	5	42%	3	25%	2	17%	0	0%	1	8%	1	8,0%	12	100%

Fig.8. Messages retenus par les participants aux focus group, processus de dénombrement, Tshuapa, RDC, 2020



6) Actions entreprises après avoir appris les messages sur le dénombrement

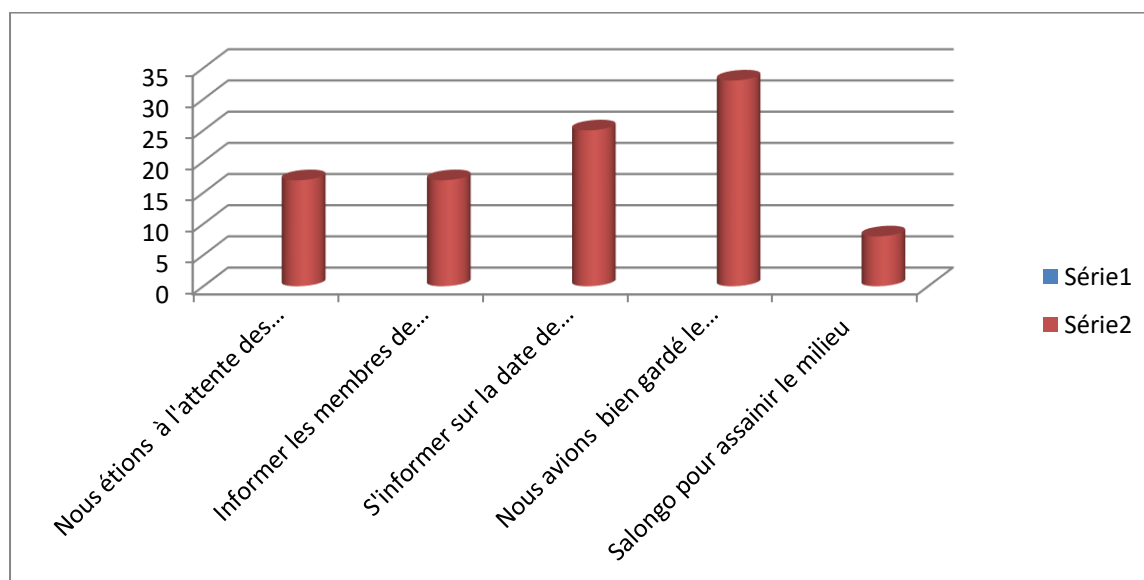
Il a été demandé aux participants aux focus group d'énumérer les actions entreprises par les responsables de ménages après qu'ils aient pu apprendre les messages sur le dénombrement de la population dans le cadre de la distribution de masse des MILD. Les réponses recueillies sont résumées dans le tableau 15 ci-dessous. Il en ressort que l'action la plus énumérée dans la province de la Tshuapa est « Nous avons bien gardé le jeton » avec 33%. On retiendra aussi que l'action d'informer les membres de famille et amis obtenu 17%. La figure 12 illustre les proportions des actions énumérées par les participants aux focus group.

Tableau 15. Actions entreprises après avoir appris le message sur le dénombrement, focus group, RDC, 2020

Province	Nous étions à l'attente des jetons et MILD	Informer les membres de famille et amis	S'informer sur la date de dénombrement et distribution des jetons	Nous avons bien gardé le jeton	Salongo pour assainir le milieu	Totaux

Nom	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Tshuapa	2	17%	2	17%	3	25%	4	33%	1	8%	12	100%

Fig. 9. Actions entreprises suite aux messages appris, focus group après dénombrement, Tshuapa, RDC, 2020



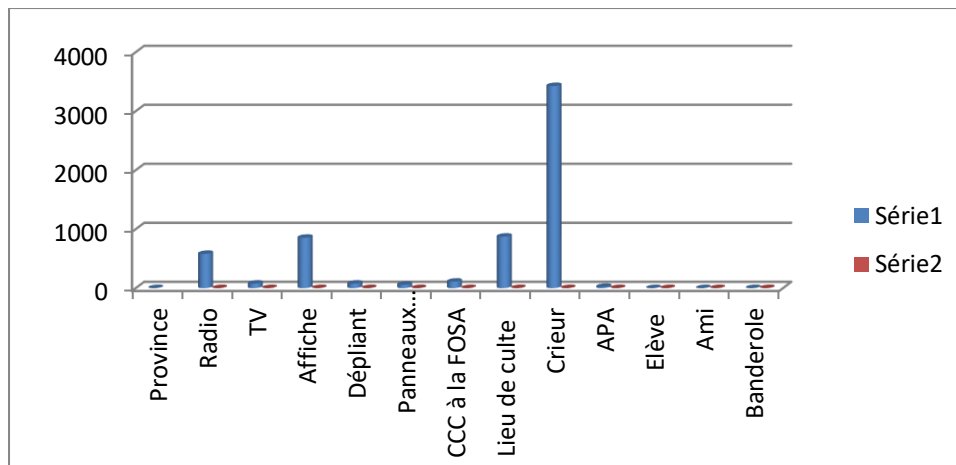
7) Les canaux de communication préférés par les participants aux focus group lors de diffusion des messages dans le futur

Les participants aux focus group ont proposé 9 canaux de communication à utiliser dans le futur pour diffuser les messages concernant les activités de lutte contre le paludisme. Le « crieur » est le canal qui a été cité le plus avec 56%. Les crieurs sont suivis par les lieux de culte qui ont obtenu 14% et la radio (10%). Tous les détails y relatifs peuvent être trouvés dans le tableau 16. Et les figures 13 et 14 en donnent les illustrations pour les 2 provinces.

Tableau 16. Canaux les plus souhaités pour la diffusion des messages, focus groups après dénombrement, RDC, 2020

Province	Radio	TV	Affiche	Dépliant	Panneaux pub.	CCC à la FOSA	Lieu de culte	Crieur	APA	Elève	Ami	Bannière	Totaux
Tshuapa	580	76	853	76	57	109	872	3425	21	0	0	0	147
	10%	1%	14%	1%	1%	2%	14%	56%	1%	0%	0%	1%	100%

Fig.10. Canaux les plus souhaités pour la diffusion des messages, focus groups, Tshuapa, RDC, 2020



8) Les avis des participants aux focus group sur la lutte contre le paludisme

Pour cette province, les avis et considérations des participants aux activités de lutte contre le paludisme à travers les focus group sont différents d'une ZS à une autre, dans cette province sous étude. Seulement 11 sur 48 focus group ont été à mesure de donner un avis que nous avons considéré comme « prenable » dans cette province, soit 23%. Il est possible que les participants n'aient pas bien compris la question du canevas. Ainsi, la plupart des réponses se rapportaient à la rubrique précédente : « quel canal d'information préférez-vous le plus dans le futur ? ». Par conséquent, les avis attendus ne sont pas ceux que nous avons reçus en général. Ainsi, les avis acceptables sont résumés par les figures 13. Il en sort que dans la province de Tshuapa, 27 groupes soit 56% sur le total des groupes, recommandent la poursuite de distribution des MILD pour prévenir la malaria.

5. Leçons apprises

Les principales leçons apprises sont :

- 1) Le nombre des jours de formation des superviseurs provinciaux, périphériques et enquêteurs mérite d'être augmenté si l'on souhaite améliorer la qualité des données de l'enquête
- 2) Les superviseurs nationaux devraient assister au moins au début des enquêtes dans les aires de santé afin de contribuer à l'amélioration de collecte des données.
- 3) Les responsables des ménages ont montré toute leur disponibilité à répondre aux questions des enquêteurs
- 4) La rubrique concernant la demande des avis des participants aux focus group sur les activités de lutte contre le paludisme devra être revue et reformulée sans ambiguïté car le questionnaire utilisé est équivoque.

6. Difficultés rencontrés

L'avènement de la pandémie de la Covid-19 a sensiblement perturbée le déroulement des activités conformément au chronogramme initialement, faisant suite à la fermeture des aéroports nous avons connus des difficultés pour avoir les données de la province de Tshuapa.

7. Conclusions

Le suivi des activités de la mobilisation sociale et celui du dénombrement de la population avant la distribution des MILD ont été effectivement assurés par la CNRSC dans toutes les 12 ZS et 24 AS de cette DPS comme prévues soit un taux de réalisation de 100%. Ces suivis ont été effectués sous forme des enquêtes communautaires grâce au financement de SANRU asbl. Les 4 résultats attendus de la mission d'enquête ont été atteints comme détaillé ci-après :

7.1. La description des caractéristiques générales des ménages

- a) L'enquête post-dénombrement a été effectivement menée dans tous les 3888 ménages dans la Tshuapa soit un taux de réalisation de 100% ;
- b) L'étude a montré que la proportion des hommes trouvés à la maison comme responsables des ménages est plus importante dans cette province rurale (63) ;
- c) La proportion des enfants de moins de 5 ans est de 5 et celle des femmes enceintes est de 4% dans cette province. Tous ces chiffres de notre échantillon paraissent plus proches des estimations utilisées au niveau National.

7.2. L'identification des canaux ayant le plus contribué à la mobilisation sociale

- a) 100% des responsables ont déclaré avoir appris les messages sur le dénombrement respectivement dans la province de la Tshuapa. Cela prouve effectivement une excellente mobilisation sociale.
- b) Les canaux ayant le plus contribué à ce succès sont : Crieur avec 56% suivis des lieux de culte (14%) et de la radio (10%) ;

7.3. La détermination du taux des ménages non dénombrés avant la distribution des MILD

- a) La proportion des ménages non dénombrés dans la province de la Tshuapa est de 4%
- b) La proportion de perte des macarons reçus lors du dénombrement est de 6% dans cette province.

7.4. La présentation des résultats des focus group

a) Taux de réalisation des focus group

Il était prévu de réaliser 48 focus group dans la Tshuapa, 48 ont été effectivement organisés soit un taux de réalisation 100%. En général chaque F.G. comprenait 5 à 8 participants.

b) Catégories des personnes ayant participé aux focus group

Le nombre des personnes qui ont participé aux focus groups dans cette province est de 363 qui sont repartis dans les groupes des hommes, femmes, jeunes hommes et jeunes femmes.

c) Participants aux focus group ayant appris le message sur le dénombrement

Le nombre total des focus group réalisés dans la province sous étude est de 48. Le message sur le dénombrement avant distribution des MILD a été appris à 100% dans toutes les 4 catégories des cibles (hommes adultes, mères de famille, jeunes hommes et jeunes femmes).

d) Le canal par lequel les participants aux focus group ont appris le message sur le dénombrement

La source qui bat le record dans la province c'est le « crieur » qui a recueilli 56% dans la Tshuapa. Les crieurs sont suivis des lieux du culte, radio et les affiches.

e) Les exemples des messages appris et retenus par les participants aux focus groups

Le message le plus retenu est « Il y aura d'abord distribution des jetons puis suivra celle des MILD » qui a recueilli 42% dans cette province.

f) Le Crieur constitue la source la plus efficace (56%) suivis des lieux du culte (14%) et des radios (10%).

g) Actions entreprises après avoir appris les messages sur le dénombrement

L'actions la plus citée par les participants aux focus group dans cette province a été «**Nous avons bien gardé le jeton**» qui a obtenu **33%**. On retiendra aussi que l'action d'informer les membres de famille et amis obtenu 17%.

h) Les canaux de communication préférés par les participants aux focus group lors de diffusion des messages dans le futur

Le « crieur » est le canal qui a été cité le plus avec 56% dans cette DPS. Ce canal est suivi respectivement des lieux du culte et les affiches qui chacun 14%.

i) Les avis des participants aux focus group sur la lutte contre le paludisme

Dans la province de la Tshuapa, 25 recommandent la distribution des MILD pour prévenir la malaria.

8. Recommandations

8.1. A la CNRSC

De revoir la formulation des certaines questions proposées dans le guide de focus group afin d'élaguer quelques ambiguïtés.

8.2. Aux Provinces et aux ZS

- 1) De renforcer les capacités des équipes afin d'augmenter la complétude des ménages dénombrés.
- 2) De collaborer avec les autorités nationales pour raccourcir le délai entre le dénombrement et la distribution des MILD dans le but de minimiser la perte des jetons par les ménages.
- 3) D'apporter un appui technique et logistique aux AS visant l'augmentation de la couverture des enfants de moins de 5 ans, de femmes enceintes et autres membres de la famille dormant sous MILD à au moins 80% dans chaque AS.

8.3. A SANRU et au PNL

- 1) D'initier une enquête sur la détermination de l'indice plasmodique dans les ZS afin d'évaluer l'impact réel des efforts de lutte contre le paludisme au niveau communautaire
- 2) D'augmenter la durée de séjour des superviseurs nationaux à au moins 14 jours afin de leur permettre d'assister au moins au début des enquêtes dans les AS.

Fait à Kinshasa, le 20 Juillet 2020

Pour la CNRSC

Etienne TSHIMANGA MULUMBA



Chef du Projet

9. Bibliographie

- 1) Plan Stratégique Nationale du PNLP RDC 2016-2020
- 2) WHO, Geneva. World Malaria Report, 2018, pp 36-38
- 3) MSP, RDC, PNDS 2016-2020
- 4) WHO/CDS/CPE/SMT/2002.2, Introduction to basic epidemiology and principles of stat., part 1, 2002, p.100
- 5) D. Schwartz. Méthodes Statistiques à l'usage des Médecins et Biologistes, Flammarion-Paris, p 289

10. Annexes

- A. La base des données
- B. La liste des participants à l'enquête
- C. Le livret des participants
- D. Les outils de collecte des données